

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan. Selama menyusun laporan proposal penelitian yang diberikan judul “Pengaruh Kesadaran Promosi Instagram Ads NAH Project terhadap Daya Tarik Promosi pada *Followers Instagram* NAH Project ”, dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Strata-1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul. Peneliti berharap adanya proposal penelitian ini dapat berguna menjadi sumber informasi untuk pihak-pihak yang membutuhkan dalam ruang lingkup strategi komunikasi.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik material dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Orang tua peneliti yakni Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan doa serta rasa kasih sayang kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. Erman Anom, MM, PH.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., Ph.D selaku Kepala Jurusan Marketing Communication
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga bimbingan dari Ibu Nurul Bahriyah dapat bermanfaat bagi penulis kedepannya untuk lebih baik.
6. Teman-teman karang taruna perumahan Cluster Garden Terrace yang selalu memotivasi saya untuk mengerjakan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran yang sangat berguna untuk membangun demi penyempurnaan proposal penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai Ilmu Komunikasi.